

Gardénia márka információk

Gardénia márka előnye, stílusa, célcsoportja:

- „hagyomány és minőség 100 éve”
- élhető, szeretnivaló trendek mindenkinek – széles kollekció
- a cél a fogyaszthatóság: amire a magyar népnek szüksége van
- naprakész, divatos színek, anyagok és formák – ám extremitásoktól mentes
- elérhető minőség: garantált anyagminőség, naprakész kiszolgálás, raktárkészlet-pontosság (a viszonteladóknak lényeges)
- viszonteladókat kategorizáljuk: a boltokat újra kvalifikáljuk, 12 pontos szempontrendszer alapján, meg kell felelni folyamatosan, ellenőrizzük x évenként: védjegy az embereknek, hogy a franchise üzlet színvonala megfelelő
- a tradíciót és a hagyományt ötvözzük a mai szakértelemmel: - de a gyökerektől indulva megtartjuk az értékeket
- komplett kollekció: a kollekció egy kisebb üzletet akár teljes kínálatát jelentheti: első ütem a függöny, utána jön a karnis is, teljes portfólió újítás. A kezdeti beruházások miatt a függönnyel kezdünk (a Gardénia palettájában a karnis egy erős elem volt).
- ajánlott fazonok a legújabb trendek szerint; nem a rafinált fazonok, hanem az anyag minősége, szépsége emeli ki a végeredményt
- szakértelem: támogatás az anyagismeretben, fazonok elkészítési módjában, stílus-tanácsok a legújabb trendek szerint
- a hagyomány megőrzésének pontja, módjai:
 - o az igényes középosztály célzása, elérhető minőség nyújtása egy szélesebb piac számára
 - o kompromisszum-mentes minőségi garancia (távol-keleti anyagoktól mentes)
 - o jacquard és kötött technikával készült, reneszánszokat élő cikkek a kollekcióban – a legmagasabb minőségű dreher sablé választékkal kiegészítve
 - o széles választék, széles skála: többféle anyagminőség, szín-és formavilág megjelenítése
 - o a mindig megújulásra való képesség megőrzése: folyamatosan (év 2x) új kollekciók biztosítása
 - o a Gardénia hagyományos erősségét, a „komplett ablak” koncepció megvalósítását (azaz nem csak függöny, de az ahhoz szükséges kellékek, karnisok, kiegészítő lakástextil termékek) biztosítását az anyacég Rovitex garantálja, aki termékválasztékával kiegészíti a hagyományosan kiváló minőségű Gardénia függönyöket a szükséges kellékek teljes tárházával

Miért éppen a Rovitex? Miért éppen a Gardéniát?

- A Rovitex 15 éve stabilan működő, 1 személyes kisvállalkozásból a piacismeretnek és a vevőorientált gondolkodásnak köszönhetően ma már 7 ország piacát lefedő, több országban piacvezető célcsoport, export tevékenységével pedig közel 20 ország piacán meghatározó szereplő.

- A Gardénia minden magyar „lakástextiles” számára „a név”, továbbvitelre érdemes, hazai érték. Ennek megőrzése önmagában véve is cél volt. Nagyfokú az elkötelezettségünk a szakma iránt, így a színvonalat mindenképpen továbbvisszük, továbbfejlesztjük.
- Felszámolást csak végső esetben említjük, ettől próbáljunk meg távol maradni.

Mit várunk a Gardénia megvásárlásától, mik a céljaink?

- a hagyományos értékeket megtartjuk
- a márküzleteket támogatjuk, áruval ellátjuk
- a fogyasztóknak folyamatosan megújuló kollekciókat biztosítunk
- célunk, hogy 1 éven belül elérhető lakástextil minőséget adjunk az egész ország számára:
 - o az ország különböző pontjain legalább 100 üzletben elérhetőek legyenek a Gardénia termékek, hogy az egész ország területet lefedjük, a vásárlók számára bárholnan elérhetőek legyünk
 - o a partnerek folyamatos képzése
- az egységes minőség mögött standard, „Gardénia által ajánlott üzlet”: védjegy legyen a fogyasztóknak!