

Évszázados magyar márkát éleszt fel a Rovitex Homedeco Szeptemberben kerül piacra a megújult Gardénia új függönykollekciója

Sajtóközlemény

2011. augusztus 24.

2011 szeptemberétől újra itt a korábban népszerű magyar függöny, a Gardénia. Az idén éppen 100 éves márka a négy éve megkezdett tárgyalásokat követően Magyarország egyik legjelentősebb lakástextil gyártó és forgalmazó cége, a Rovitex Homedeco Group érdekeltségébe került. A megújult Gardénia első kollekcióját az augusztus 27-29-ig tartó budapesti szakkiállításon mutatják be, az első megújult márküzlet, az Erma Lakástextil Szalon pedig már augusztus 22-étől várja vásárlóit.

A Gardénia Csipkefüggönygyár Kft. szeptembertől élhető, szeretnivaló, a lakberendezési trendeket követő, változatos kollekciókkal jelentkezik évente kétszer. A kollekciókban megtalálhatók a divatos és az örökzöld minták, anyagok, színek egyaránt.

Az idén éppen 100 éves Gardénia évtizedeken keresztül a legismertebb függőnymárka volt Magyarországon, neve egyet jelentett az igényes függönnyel. Kiterjedt márkabolt hálózatán keresztül az egész országban elérhető volt, miközben a vállalat jelentős export tevékenységének köszönhetően számos, elsősorban európai országba is eljutott. Jelentős részben a távol-keleti áruk megjelenésének hatására 5-6 évvel ezelőtt a hazai textil piac számos szereplője, köztük a Gardénia is komoly nehézségekkel volt kénytelen szembe nézni.

Romeisz Norbert, a Rovitex Homedeco Group és a Gardénia tulajdonosa elmondta: *„Örülök, hogy a Gardénia márka megvásárlása mellett döntöttünk, hiszen így egy nagy múltú, idén éppen 100 éves magyar márkát sikerült megőriznünk a hazai vásárlók számára. Az új Gardénia függönyökben igyekeztünk a hagyományos értékeket és az innovációt úgy ötvözni, hogy minél többen megtalálják benne azt a stílust, színvilágot, amelyben otthonosan érzik magukat.”*

A Rovitex Hungária Kft. 100%-os magyar magántulajdonban lévő céggént alakult 1996-ban, azzal a céllal, hogy jó minőségű termékekkel és magas színvonalú szolgáltatásaival meghatározó szereplővé váljon a magyar lakástextil piacon. Ma a Rovitex Magyarország vezető lakástextil nagykereskedelmi cége. A 15 éve stabilan működő vállalat napjainkra 5 országban leányvállalattal rendelkezik, és a térség meghatározó lakástextil piaci szereplője.

A Gardénia célja, hogy Magyarországon újra a legfontosabb függőnymárkává váljon, és egy éven belül az ország minden pontján, mindenki számára elérhető legyen. A vállalat menedzsmentje fontosnak tartja, hogy a vevők az ország bármely területén egyformán magas színvonalú szolgáltatásban részesüljenek. Éppen ezért újjáépítik a Gardénia szaküzlet hálózatot. A megfelelő színvonalú partner üzletek szakmai szempontú elbírálás alapján kerülhetnek a hálózatba, melyet időről időre felülvizsgál a cég, hogy folyamatosan a megfelelő minőségi standardot tartsák. Ilyen elvárás, hogy a partner üzletek magas színvonalú, és a függöny felméréstől a felszerelésig teljes körű szolgáltatást nyújtsanak. Ugyanakkor az üzleteket számos eszközzel és ismerettel, képzésekkel segíti a vállalat, hogy valóban kölcsönösen gyümölcsöző, hosszú távú együttműködést építsenek ki. A középtávú tervek között

szerepel a szaküzletek támogatása egy modern, a függönyök tervezését és grafikus bemutatását segítő számítógépes rendszer megvásárlásában.

A minőség, változatosság és elérhető ár mellett a Gardénia hagyományos erősségét, a „komplett ablak” koncepciót is meg kívánja őrizni az új tulajdonos. Azaz a vásárlók nem csak függönyt, de az ahhoz szükséges kellékeket, karnisokat, kiegészítő lakástextil termékeket is megvásárolhatják egy helyen. Ennek érdekében a vállalat tulajdonosai stratégiai együttműködési megállapodást kötöttek Európa meghatározó karnisgyártó cégével, mely a Gardénia korábbi partnere is volt.

A megújult Gardénia a hagyományos Gardénia jacquard minőségen túl a mai kor igényének és követelményének megfelelő alapanyag- és mintaválasztékot kínál, így például lángmentes függönyöket, teljes fényzáró black-out anyagokat, organzákat, dreher sablékat egyaránt. A 2012-es frankfurti világiállításon tervezik bemutatni a jelenleg kialakítás alatt álló Gardénia antibakteriális termékvonalat, mely a kórházak és szállodák igényén túl egyre nagyobb lakossági keresletnek is örvend. A Gardénia őszi kollekcióban a pasztell színek dominálnak, az idei európai trendek szerinti földszínekkel, a natúr és a barna minden árnyalatával, de elmaradhatatlanok a modern, fantáziadús színekombinációk, a fémes szürke színek is. Az új kollekciót az augusztus 27-29. között, a Premium Apartmanházban megrendezett szakkiállításon és vásáron mutatják be a partnereknek és az újságíróknak. Az új arculathoz új arcot is kap a Gardénia: a szakkiállításon Jaksity Kata modell, műsorvezető, újságíró mutatja be a legújabb kollekciót és a legfrissebb függöny trendeket.

További információ:

Radnai Krisztina marketing vezető, Rovitex Homedeco Group

krisztina.radnai@rovitex.com

Céginformáció

A Rovitex Homedeco Group alapító cége, a Rovitex Hungária Kft. 100%-os magyar magántulajdonban lévő vállalként 1996-ban alakult, azzal a céllal, hogy jó minőségű termékekkel és magas színvonalú szolgáltatásaival meghatározó szereplővé váljon a magyar lakástextil piacon. A cég központi irodáját és lakástextil mintaboltja 2002-ben nyílt meg Pécsen. 2008-ban költöztek be a cég ügyfélszolgálatának is helyet adó modern logisztikai központjukba.

Az első Rovitex leányvállalat Horvátországban alakult meg 2004-ben, ahol 4 év alatt elérték a piacvezető szerepet, és tovább terjeszkedtek a délszláv országok felé: zábrábi logisztikai központjuk látja el a volt jugoszláv tagállamok piacait. Ezt követte 2005-ben a cseh, 2007-ben a szlovák és 2008-ban a román vállalatok megalapítása. Mivel a német piacra nehéz betörni, így ott 2006-ban a Rovitex Homedeco Group egy 35 éves hagyományokra visszatekintő lakástextil-nagykereskedelmi cég, a Galant Gardinen megvásárlásával vetette meg lábát.

A tavalyi évben a kapacitásokat bővítve 20 fős konfekcionáló üzem kezdte meg munkáját, mely elsősorban a nyugat-európai piacra dolgozik, fő profilja készfüggönyök, terítők és diszpárnák gyártása. A folyamatos fejlődés miatt szükségessé vált az infrastruktúra fejlesztése, így egy új gyártó- és logisztikai központ előkészítő munkálatai már folyamatban vannak.

A Rovitex hetedik éve kiállítója a világ legrangosabb lakástextil szakkiállításának, a Heimtextil-nek Frankfurtban. 2010-ben és 2011-ben pedig a magyar függöny gyártó és forgalmazó cégek közül egyedüliként a Rovitex anyagai jelentek meg a jövő lakástextil-trendjeit bemutató kiállításon, a Trend Forum-on.

A Gardénia Csipkefüggönygyár Kft. 2011-ben alakult, és a Rovitex Homedeco Group cégcsoport érdekltségébe tartozik. Nem jogutódja a Gardénia Csipkefüggönygyár Nyrt-nek, újonnan alakult vállalat, melynek stratégiai célja, hogy a Gardénia márkát és hagyományokat tovább vigye. Az új Gardénia kollekció termékei a tervek szerint hamarosan az ország egészét lefedő szaküzlet-hálózat révén a legtöbb magyar háztartás számára elérhetőek lesznek.

Az ország első új Gardénia szaküzleteként az Erma Lakástextil Szalon augusztus 22-étől a régi szakértő stábbal, ám megújult Gardénia termékválasztékkal várja az igényes lakástextiliák iránt érdeklődő vásárlóit. Az üzlet 73 éve azonos profilal, minőségi lakástextil szaküzletként üzemel.

A márka / szaküzlet-hálózat építése folyamatosan zajlik, a széles körű kereskedelmi bevezetés szeptember közepétől indul.