

Újra itt a népszerű magyar függőnymárka, a Gardénia A legfrissebb lakberendezési trendeknek és a klasszikus ízlésnek is megfelel a Gardénia új kollekcója

Sajtóközlemény

2011. augusztus 29.

Magyarország egyik legjelentősebb lakástextil gyártója és forgalmazója, a Rovitex Homedeco Group tulajdonosa a napokban jelentette be, hogy megvásárolta a legpatinásabb magyar függőnymárkát, a Gardéniát, hogy értékeit megőrizze a piac számára. A Gardénia jubileumi kollekcóját a Rovitex Homedeco és a Gardénia Budapesten megrendezett közös szakkiállításán és vásárán Jaksity Kata modell, műsorvezető mutatta be.

A Gardénia szeptembertől élhető, szeretnivaló, a lakberendezési trendeket követő, változatos függőny kollekciónal jelentkezik évente kétszer. Az első, legújabb őszi kollekción Jaksity Kata modell, műsorvezető mutatta be. *„Mindig is nagyon érdekelt a lakberendezés, de eddig csak a saját otthonomban hódolhattam ennek a szenvedélyemnek. A lakás berendezésének megalkotásakor nagyon ügyelek a színek harmóniájára, és igyekszem az egyes helyiségeknek valamilyen sajátos hangulatot adni. A színharmónia és a trendek mellett nagyon fontos szempont számomra a minőség is: csak megbízható, jó minőségű termékeket vásárolok. A Gardénia megújulásának nagyon örültem. Vásárlásaim során mindig keresem a magyar termékeket. Jó, hogy ez a patinás, ismert magyar márka nem esett áldozatul a piaci átalakulásnak. Sőt, ezentúl a legváltozatosabb, a függönydivat európai trendjeit Magyarországra behozó kollekciónal jelentkezik évente kétszer.*

A Gardénia első, őszi kollekciónak alapját a függönyök és sötétítők – szakmai néven dekoranyagok - alkotják. A 2011-es év őszi kollekción követi a legfrissebb európai lakberendezési trendeket, miközben nagy választékban kínálja a klasszikus mintákat és színeket is. A lakástextil divat őszi színei a pasztellek és a natúr, barna színek. Ezek dominálnak a Gardénia első kollekciónban is: a pasztellszínek és a natúr, barna szinte minden árnyalata megjelenik. Egy másik nagy csoportot alkotnak a fémes színek, aranyak, ezüstök és árnyalataik. De nem hiányozhatnak a merész színek kombinációk sem.

A Gardénia a kollekción kialakításánál arra törekszik, hogy minél nagyobb szín-, anyag-, és mintaválasztékot nyújtson. A fényáteresztő függönyök közül a Gardénia alapkollekción részei az úgynevezett jacquard függönyök, valamint a magas minőségű, finoman mintázott, könnyű dreher sablák. Nagyon kedveltek a könnyű, fényes organzák, amelyek maratott kivitelben is megtalálhatók a Gardénia kollekciónban. Utóbbi egy különleges mintázási eljárást jelent, amelynek végeredményeképpen különböző anyagfajták izgalmas kombinációnja születik meg.

A dekoranyagoknál is megjelennek a klasszikus minták. A természetes, vidékies hangulatot kedvelők számára pedig sokfajta len hatású anyagfajtával készültek a Gardénianál egyszínű, virágos és kockás mintákkal egyaránt. Népszerű példája ennek az úgynevezett angol rózsza motívum. A kínálat részeit alkotják a black-out anyagok. Ezek teljes fényzárást biztosító sötétítők, melyek hőszigetelő képessége is kiváló. Ez a szállodákban elterjedt anyag praktikus tulajdonságainak köszönhetően a lakosság körében is egyre népszerűbb. Érdemes még e mellett kiemelni a mindkét oldalon mintázott, úgynevezett

dupla oldalú dekorokat. A szövet egymással harmonizáló, egymást kiegészítő színe és hátoldala segítségével egy ügyes varrónő csodálatos végeredményt képes elérni.

A dekorok és a fényáteresztők pedig nem csak önmagukban szépek, de mintában és anyagban harmonizáló kombinációként is kínálnak számos modellt a kollekciónban.

A Gardénia az egész országban széles választékot és teljes körű szolgálást nyújt majd a magyar vásárlóknak, a függönyözési igény felmérésétől a varrásig, helyszíni felszerelésig.

A Gardénia új kollekciónját a Gardénia és a Rovitex Homedeco szakkiállításán és vásárára mutatták be augusztus 26-29. között Budapesten. A kiállításra a Rovitex több száz magyar partnere kapott meghívást, de szlovák és román területről is érkeztek viszonteladók. A Rovitex tagja a Lakberendezők Országos Szövetségének, így LOSZ-tagsággal rendelkező lakberendezők is meglátogatták a vásárt.

A Gardénia megújulásának része, hogy a vállalat támogatni kívánja a fiatal, magyar textiltervezőket abban, hogy különleges, de élhető textilterveiket meg is valósíthassák. Ezért 2011-ben először pályázatot írnak ki a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem textil szakos hallgatói számára. A nyertes pályamű modelljei pedig gyártásba is kerülnek, így azok a magyar lakástextil szaküzletekben megvásárolhatók is lesznek. A pályázat kiírására az ősz folyamán kerül sor.

A Rovitex Homedeco Group ma Magyarország vezető lakástextil nagykereskedelmi cége. A vállalat immár ötödik éve kiállítója a világ legrangosabb, mértékadó lakástextil szakkiállításának, a Heimtextil-nek Frankfurtban. A lakástextil piac hazai szereplői közül csak néhányan mondhatják el ezt magukról. A Heimtextil szervezésében évente egyszer összeül az a globális design stúdiókból álló független bizottság, amely a következő évi lakástextil trendeket meghatározza, majd minden év januárjában egy nagyszabású kiállítás keretében a legjobb lakástextil forgalmazók és gyártók anyagainak segítségével be is mutatja. A Rovitex anyagai – a magyar lakástextil piac szereplői közül eddig egyedülként – 2010-ben és 2011-ben is megjelentek a Trend Forum-on, a jövő lakástextil-trendjeit bemutató kiállításon.

További információ:

Radnai Krisztina marketing vezető, Rovitex Homedeco Group

krisztina.radnai@rovitex.com

Céginformáció

A Rovitex Homedeco Group alapító cége, a Rovitex Hungária Kft. 100%-os magyar magántulajdonban lévő vállalként 1996-ban alakult, azzal a céllal, hogy jó minőségű termékekkel és magas színvonalú szolgáltatásaival meghatározó szereplővé váljon a magyar lakástextil piacon. A cég központi irodáját és lakástextil mintaboltját 2002-ben nyílt meg Pécsen. 2008-ban költöztek be a cég ügyfélszolgálatának is helyet adó modern logisztikai központjukba.

Az első Rovitex leányvállalat Horvátországban alakult meg 2004-ben, ahol 4 év alatt elérték a piacvezető szerepet, és tovább terjeszkedtek a délszláv országok felé: zábrábi logisztikai központjuk látja el a volt jugoszláv tagállamok piacait. Ezt követte 2005-ben a cseh, 2007-ben a szlovák és 2008-ban a román vállalatok megalapítása. Mivel a német piacra nehéz betörni, így ott 2006-ban a Rovitex Homedeco Group egy 35 éves hagyományokra visszatekintő lakástextil-nagykereskedelmi cég, a Galant Gardinen megvásárlásával vetette meg lábát.

A tavalyi évben a kapacitásokat bővítve 20 fős konfekcionáló üzem kezdte meg munkáját, mely elsősorban a nyugat-európai piacra dolgozik, fő profilja készfüggönyök, terítők és díspárnák gyártása. A folyamatos fejlődés miatt szükségessé vált az infrastruktúra fejlesztése, így egy új gyártó- és logisztikai központ előkészítő munkálatai már folyamatban vannak.

A Rovitex hetedik éve kiállítója a világ legrangosabb lakástextil szakkiállításának, a Heimtextil-nek Frankfurtban. 2010-ben és 2011-ben pedig a magyar függöny gyártó és forgalmazó cégek közül egyedülként a Rovitex anyagai jelentek meg a jövő lakástextil-trendjeit bemutató kiállításon, a Trend Forum-on.

A Gardénia Csipkefüggönygyár Kft. 2011-ben alakult, és a Rovitex Homedeco Group cégcsoport érdekeltségébe tartozik. Nem jogutódja a Gardénia Csipkefüggönygyár Nyrt-nek, újonnan alakult vállalat, melynek stratégiai célja, hogy a Gardénia márkát és hagyományokat tovább vigye. Az új Gardénia kollekciónak termékei a tervek szerint hamarosan az ország egészét lefedő szaküzlet-hálózat révén a legtöbb magyar háztartás számára elérhetőek lesznek.

Az ország első új Gardénia szaküzleteként az Erma Lakástextil Szalon augusztus 22-étől a régi szakértő stábbal, ám megújult Gardénia termékválasztékkal várja az igényes lakástextíliák iránt érdeklődő vásárlóit. Az üzlet 73 éve azonos profillal, minőségi lakástextil szaküzletként üzemel.

A márka / szaküzlet-hálózat építése folyamatosan zajlik, a széles körű kereskedelmi bevezetés szeptember közepétől indul.